

АССАД: ПРИМЕНЯЯ МАГИЮ ВРЕМЕНИ (ПО ЗАВОДСКИМ И ВУЗОВСКИМ МУЗЕЯМ ТЕХНИКИ)

Дмитрий Александрович Боев, генеральный директор журнала "Двигатель", московский представитель Самарского центра истории авиационного двигателестроения, помощник проректора по науке МАИ

Зачем и для чего вообще существуют музеи? Раз и навсегда отметим, что их создание и поддержание - не маниакальное стремление лиц, склонных к конформизму, привести всё в порядок. Это - материальное воплощение нашей памяти, хранилище свидетельств прожитого и пережитого, радости созидательных побед и преодоления неудач. Послание предков потомкам. И в немалой степени, свидетельское подтверждение нашей собственной состоятельности как членов человеческого коллектива, как творческих наследников тех, кто всё это создал, вкладывая своё представление о мире, верном порядке вещей, красоте, целесообразности и ходе событий. Это то, с чем мы можем быть согласны и не согласны, толковать его состояние тем или иным образом. Но оно уже есть. И уже самим своим наличием доказывает собственные претензии на место в нашей жизни. И именно поэтому становятся понятны попытки вандалов разного рода - и древних и современных - стереть следы сохранённого и заменить их реальность своими домыслами, лучше соответствующими их восприятию мира, чем сам реальный мир в его бесконечной и вечно меняющейся разнообразности..



Исключительно конкретным и деловым получилось выездное заседание АССАД, прошедшее в Самаре на территории СГАУ в конце мая этого, 2017 года. Впервые заседание АССАД проходило на территории ВУЗа. Тематикой однодневного заседания послужило как раз то, чем, среди всего прочего, славен Самарский Авиакосмический университет: "Вопросы развития заводских музеев". Задача была поставлена в разрезе темы "История отечественного авиадвигателестроения - основа будущих успехов". Во вступительном слове президент АССАД В.М. Чуйко вспомнил слова Андрея Николаевича Туполева - романтика авиации и гениального конструктора лучших российских самолётов, сказанные академиком в далёком теперь уже 1972 году: "Нужно помнить свою историю и людей, с любовью её делающих".

Известно всем, кто близок к этой теме, что коллекция авиационных и ракетных двигателей Куйбышевского тогда ещё авиакосмического университета начала формироваться при живейшем участии великого конструктора отечественных авиационных и космических двигателей Николая Дмитриевича Кузнецова. И начал её собирать молодой тогда ещё преподаватель этого университета Владимир Зрелов со своими ближайшими товарищами. Сейчас профессор СГАУ В.А. Зрелов демонстрировал участникам заседания



одну из наиболее подробных и интересных коллекций отечественных и зарубежных авиадвигателей и ЖРД в нашей стране и мире, которая, кстати говоря, весьма активно используется при практическом обучении студентов. Это даёт весьма заметный

практический эффект: молодые инженеры выпуска СГАУ имени Королёва - одни из наиболее толковых и понимающих в работе - весьма желанны ОКБ и предприятиям отечественной авиационной промышленности.

На совещании выработали общее мнение, что признанный в СГАУ тренд на привитие будущим авиационерам интереса и понимания в своей специальности через практическое приобщение к деятельности предшественников понятен и другим участникам совещания и также используется ими. Так, прекрасной экспозицией



обладает ПАО "НПО "Сатурн", в Рыбинске. А музею ПАО "УМПО", многообразному и содержательному, как и история уфимского Моторного, исполнилось уже 55 лет. Об этом нам рассказала Вера Осиповна Зесли. На чествованиях, посвящённых 100-летию со дня рождения великого конструктора двигателей Павла Осиповича Соловьёва, прошедших в конце ию-





ня в Перми экспонаты музея Моторного завода могли видеть все участники торжеств прямо на улицах города.

АО "Мотор Сич" один из крупнейших советских авиамоторных заводов, связь с которым не прерывается, несмотря на то, что он оказался за границей, сделало отдельный музейный комплекс под эгидой В.М. Богуслаева, директора завода, где ухитрилось собрать и поршневые, и газотурбинные двигатели своего производства за всю столетнюю историю предприятия. Об этом живо и интересно

доложил нам известный писатель, он же директор "Музея техники Богуслаева" Олег Валерьевич Варяник. В Запорожье, вся городская молодежь (а также и сотрудники моторного завода и ОКБ, не разбирая возрастного состава) регулярно посещают этот музей, который всё время изменяется и пополняется. Это хорошая прививка гордости за своё дело и понимания хода жизни, с помощью которой можно бороться с многими нездоровыми вещами, характерными для современного обще-



ства. Этот музей - "реально полноценный заводской отдел, имеющий свою долю обязанностей в выполнении заводских планов" - как любил говорить директор Запорожского завода и один из основателей его музея В.И. Омельченко.

С прицелом на такое же использование фактов собственной истории и истории своей страны недавно возрадили институтский музей в ФГУП "ЦИАМ им. П.И. Баранова". С такой же мыслью целый большой цех отдали под экспозицию на ПАО "Кузнецов" - и ревниво соревнуются теперь с Самарским же СГАУ по глубине проработки темы. О планах и перспективах этого музея нам поведали его создатели: Наталья Александровна Куракова и Наталья



Николаевна Аладьева.

Восстанавливается и пополняется известная по всей стране коллекция авиационных и космических двигателей различной конструкции и назначения в столичном МАИ, экспонаты которой изрядно пострадали при пожаре моторного факультета несколько лет назад. Но тут докладывать пока особенно нечего - за нас скажет результат наших работ, который, надеюсь, будет.

Современный и весьма деловой подход к теме показа собственной деятельности явили нам в АО "ОДК-СТАР", объединившие музейную экспозицию агрегатов различного назначения и времени производства с интерактивным показом современного состояния производства и его перспектив. Сергей Владимирович Остапенко, рассказывающий о новом музее "СТАР" убедил собравшихся, что "Современный музей должен быть интерактивным, чтобы экспозиция могла адаптироваться под интерес любой группы экскурсантов. Наряду с традиционными музейными экспонатами в нём обязательно должны присутствовать поданные современными динамичными средствами, созвучные с экспонатами материалы об их истории, создателях, использовании, о предприятии и о связях всего этого



с вызовом времени." Над новым музейно-демонстрационным комплексом "СТАР" трудилось несколько групп сильных профессионалов, и результат этого получился сравнимым с самыми лучшими мировыми образцами такой деятельности. Молодёжь, которая, как известно, сейчас буквально млеет от возможностей современной цифровой техники, чуть не в очередь становится на работу на это предприятие, после посещения экспозиции. Так что, весьма немалые средства, затраченные пермяками на этот комплекс, окупаются сторицей. Воспитание корпоративной этики, о необходимости чего мы хорошо помнили в советское время и что подзабылось сейчас, когда это усвоил уже практически весь работающий мир, это задача, которую помогают решать такие вот экспозиционные комплексы.



Послесловие по теме

Надо всегда помнить, что людям всего интереснее сами люди, плоды их деятельности, творчества и вдохновения. И потому, любой



технический музей - не собрание "железок", а результат этого творчества, воплощённый в навсегда определившейся функциональной форме. С этой точки зрения музейная работа с техникой всегда предполагает решения двух основных проблем: нахождение и сохранение артефактов и обретение и сохранение истории, с ними связанной.

Экспозиция любого современного музея техники всегда многолика. С одной стороны, он - результат сбора и сохранения ранее существовавшего и прожившего уже свою жизнь, что позволяет музею быть и называться музеем, определяет его концепцию и историко-научную ценность. Эта часть весьма объективна и слабо зависит от характера и взглядов посетителей и мнения исследователей. Если, конечно, не брать в расчёт, что именно собиратели коллекции - и ради посетителей, и ради собственного понимания жизни, именно это и собирали, вообще-то. С другой - стремление достичь некоей концептуальной идеи и донести её до целевой аудитории, учитывая её предполагаемые вкусы и интересы. Эта часть - абсолютно субъективна и она уже целиком зависит от тех, кто оформляет и представляет коллекцию и для кого он предполагает её делать.

Музей как экспозиция неотделим от атмосферы времени. Времени создания и возраста предметов коллекции. Если музей ретроспективен, то есть показывает свою экспозицию в привязке ко времени, то и сам должен это учитывать, строя своё собрание. Иначе говоря, понятно, что мы оцениваем представляемое нам с точки зрения своего времени, со всеми зна-

ниями, собственными нашему времени (и одновременно с тем - со всеми потерями, которые информационно и физически понесли экспонирующиеся объекты в результате влияния времени).

Пробелы

утраченного знания нельзя заполнять исключительно своими домыслами, хотя предположения всякого рода об их виде и содержании, несомненно, должны иметь место. Они - авторская часть концепции. Но всегда и во всём, утверждая свою точку зрения, мы обязаны оставлять место сомнению. И никогда не удивляться неожиданному появлению новой информации, пусть даже и в корне расходящейся с принятым нами.

Впрочем, не стоит удивляться тому, что жизнь способна вносить изменение даже в самую стройную этическую теорию: историческую, политическую, идеологическую. Излишняя стройность теории, вообще-то - свидетельство её абстрактности, удалённости от жизненных реалий. Конкретика жизни, на самом деле, никогда целиком не укладывается в осмысленное и всегда куда-нибудь, но выпирает. Если, конечно, это не толкование конкретных законов (скажем, физики или математики). Но как раз и они-то также весьма абстрагированы от конкретной действительности.

И самое, пожалуй, основное. Говоря о музее предприятия - производственного ли предприятия, научного, учебного - нет особого смысла разделять -, мы говорим о том, что жизнь такого музея жёстко зависима от заинтересованности предприятия в создании и сохранении такого музея. О превращении коллекции раритетов (возможно, и ранее существовавшей, и даже как-то использовавшейся в работе: научной, учебной, конструкторской) в полноценную музейную экспозицию. Со свойственными любому музею исследовательской, реконструкционной, коммуникативной и демонстрационной функциями. Предприятие должно воспринимать его как свой отдел, часть производственной структуры, не меньшую по значительности, чем всё остальное. Это необходимо потому, что задачи имиджевой части поддержания производства (соответственно, научной или учебной деятельности) - обеспечение сбытовой и партнёрской устойчивости, поддержание и пополнение на должном уровне состава работников и сохранения его качественного состояния - всё это существенно облегчается при наличии у организации отдела, сохраняющего и преумножающего память о его деятельности и успехах его работников.

И ещё: показать, это - один из наилучших способов объяснить что-то наиболее эффективным и доходчивым способом. Иначе говоря, заменить дидактическую функцию реальных музейных экспонатов, несущих на себе отпечаток работы создателя, изготовителя, всех, кому приходилось с ним работать или хотя бы просто хоть как-то контактировать не способен ни один сколь угодно умело собранный макет. Нет от них такого влияния на зрителя или посетителя музея. Необъяснимая магия времени весьма притягательна.

